

个人简介

冯翔 (FENG XIANG)

博士、副教授、硕士生导师

电子邮箱: rachel@shnu.edu.cn; 电话: 021-64322000

2002 年获上海交通大学公共管理本科学位, 2003 年获荷兰鹿特丹伊拉斯谟大学 (Erasmus University Rotterdam) 城市管理硕士学位, 2011 年获荷兰鹿特丹伊拉斯谟大学 (Erasmus University Rotterdam) 城市管理博士学位。研究方向为世界级旅游目的地建设、旅游国际化、全球城市、文化和旅游数字化转型。

现任职上海师范大学环境与地理科学学院。兼任联合国世界旅游组织旅游业专家库成员 (UNWTO)、国家文化和旅游部旅游业青年专家、欧洲城市比较研究院上海分院院长、全球化与世界城市研究网络组织 (GaWC) 上海办公室主任、荷兰国家旅游研究院特聘研究员、中国旅游研究院都市旅游研究基地研究员、上海市大数据联合创新实验室 (旅游) 学术委员会副主任、上海市旅游标准化技术委员会工业文化创意旅游专业委员会委员、法国昂热高商商学院客座教授、杭州市旅游教育指导委员会专家委员。

硕导招生方向: 人文地理学 (区域旅游规划与开发方向)。

主持的科研项目

【2006】

- 2006 年, 上海市教育委员会, 上海、欧洲制造业产业集群发展比较研究

【2007】

- 2007 年, 欧洲城市比较研究所 EURICUR, Industrial tourism (2007-2008)

【2011】

- 2011 年, 上海市教育委员会: 区域旅游合作模式研究: 欧洲经验与长三角实

践（3万）

- 2011年，杭州市旅游委员会，杭州旅游国际化发展行动计划（2011-2015）
- 2011年，上海市教育委员会，区域旅游合作模式研究：欧洲经验与长三角实践研究（上海市教委创新项目）

【2012】

- 2012年，杭州市旅游委员会：杭州旅游国际化回顾
- 2012年、2013年、2014年，荷兰阿姆斯特丹旅游与会议局，荷兰阿姆斯特丹旅游中国营销策略研究

【2013】

- 2013年，浙江省旅游局，浙江省旅游国际化发展战略研究
- 2013年，南京市旅游委员会，南京市旅游国际化发展规划（2013-2020）

【2014】

- 2014年，国家旅游局重点课题，基于国外旅游者视野的中国新兴国际客源市场开发策略研究（省部级重点课题）
- 2014年，南京市旅游委员会：南京公共旅游信息国际化发展研究
- 2014年，杭州市旅游委员会，杭州旅游业人才国际化发展报告
- 2014年，国家旅游局旅游业青年专家培养计划。研究方向：城市旅游国际化
- 2014年，国家旅游局年度重点课题：基于国外旅游者视野的中国新兴国际客源市场开发策略研究

【2015】

- 2015年，杭州市旅游委员会，杭州市旅游国际化行动计划（2016-2020）
- 2015年，上海市人民政府决策咨询课题：上海全球城市国际吸引力指标体系构建研究
- 2015年，上海市旅游局：上海旅游十三五新业态发展研究

- 2015 年，南京市旅游委员会：南京国际化旅游市场营销研究
- 2015 年，南京市栖霞区文化旅游局：栖霞旅游十三五发展规划

【2016】

- 2016 年，上海市人民政府决策咨询研究课题，上海都市旅游国际化比较研究
- 2016 年，南京市六合区旅游局，南京市六合区“十三五”旅游业发展规划
- 2016 年，杭州市旅游委员会，基于大数据应用的游客公共服务体系构建
- 2016 年，杭州市旅游委员会，迈向国际品质的杭州全域旅游发展路径研究
- 2016 年，南京市旅游委员会，南京旅游大数据建设方略
- 2016 年，南京市旅游委员会：南京旅游经济监测与预警项目总体建设

【2017】

- 2017 年，联合国世界旅游组织（UNWTO）城市旅游发展绩效表现研究
- 2017 年，上海市人民政府决策咨询课题：上海城市旅游发展绩效研究
- 2017 年，杭州市旅游委员会，《杭州市奖励旅游服务机构经营和服务规范》（暂定名）地方标准文本起草
- 2017 年，杭州市旅游委员会，杭州都市圈旅游发展蓝皮书
- 2017 年，山西临汾市安泽县文物旅游局，安泽县旅游业发展概念性策划
- 2017 年，山西临汾市尧都区文物旅游局，尧都区全域旅游发展规划
- 2017 年，上海师范大学应用文科振兴计划决策咨询培育项目，上海旅游大数据平台建设研究

【2018】

- 2018 年，英国国家旅游局，Discovery England Fund' s application in Chinese market
- 2018 年，上海市决策咨询委员会，现有城市发展指数的国际比较研究及其借鉴
- 2018 年，上海市人民政府发展研究中心政府决策课题，构建上海全球城市指

标体系中的支撑性和引领性指标研究

- 2018 年，杭州市旅游委员会，全球旅游发展最新动态内参编写项目（2019）
- 2018 年，杭州市旅游委员会，杭州旅游（会奖）推广监播项目（2018-2019）

【2019】

- 2019 年，上海市决策咨询委员会，全球城市战略空间拓展及有效配置研究
- 2019 年，杭州市文化广电旅游局，《全球旅游发展最新动态》编印
- 2019 年，杭州市文化广电旅游局，杭州旅游（会奖）推广监播项目（2019-2020）
- 2019 年，杭州市文化广电旅游局，杭州旅游海外市场监播与绩效评估项目（2019）
- 2019 年，杭州市文化广电旅游局，杭州旅游国际化发展指标体系项目
- 2019 年，海南省哲学社会科学规划重大课题“海南国际旅游消费中心的建设路径研究”，第五板块子课题负责：海南国际旅游消费中心建设的国际化水平提升研究

【2020】

- 2020 年，杭州市文化广电旅游局，全球旅游发展最新动态内参编写项目（2020）
- 2020 年，杭州市文化广电旅游局，杭州市旅游国际化行动计划（2021-2025）
- 2020 年，杭州市文化广电旅游局，杭州旅游（会奖）推广监播项目（2020-2021）
- 2020 年，上海市政府决策研究重点课题，上海建设世界著名旅游城市评估研究
- 2020 年，上海市决策咨询委员会，全球城市与全球化的城市资产研究
- 2020 年，上海市徐汇区文化和旅游局，徐汇区文旅产业政策研究
- 2020 年，上海市佘山国家旅游度假区管委会，上海佘山度假区消费分析
- 2020 年，南京市文化和旅游局，新疆伊宁市长三角游客消费分析报告
- 2020 年，南京市文化和旅游局，南京市“十四五”旅游发展对标找差研究
- 2020 年，南京市文化和旅游局，南京市省级以上乡村旅游重点村消费数据报告（2020）

- 2020年，湖州市委宣传部，在湖州看见美丽中国城市品牌打造三年行动计划（2020-2022年）
- 2020年，湖州市委宣传部，湖州城市品牌打造对标定位研究
- 2020年，温州市文化广电旅游局，温州市旅游业发展“十四五”规划项目

【2021】

- 2021年，上海市决策咨询委员会，城市数字化转型战略制定及引领研究
- 2021年，上海市人民政府发展研究中心，基于大数据的上海旅游发展指数构建与评估研究
- 2021年，上海市文化和旅游局，上海旅游基础数据调研分析研究
- 2021年，上海市文化和旅游局，新形势下上海入境旅游市场分级及营销对策研究
- 2021年，上海市文化和旅游局，世界著名旅游城市旅游目的地体系建设研究
- 2021年，上海市文化和旅游局，上海市旅游外宣推广三年行动计划
- 2021年，杭州市文化广电旅游局，全球旅游发展最新动态内参编写项目（2021）
- 2021年，杭州市文化广电旅游局，杭州市文化和旅游消费示范城市年度研究报告
- 2021年，杭州市文化广电旅游局，杭州旅游（会奖）推广监播项目（2021-2022）
- 2021年，南京市文化和旅游局，南京市旅游国际化发展行动计划研究（2021-2025）
- 2021年，南京市文化和旅游局，南京市省级以上乡村旅游重点村消费数据报告（2020）
- 2021年，温州市文化广电旅游局，温州市文旅数字化改革顶层设计及行动方案研究
- 2021年，温州市文化广电旅游局，温州文化和旅游消费试点城市建设方案研究
- 2021年，温州市经济技术开发区文化和教育体育局，温州经济技术开发区“十四五”旅游创新发展规划

- 2021 年，温州市经济技术开发区文化和教育体育局，温州经济技术开发区工业旅游高质量发展报告
- 2021 年，乐清市文化和广电旅游体育局，乐清市文化和旅游一体化发展“十四五”规划项目
- 2021 年，杭州淳安县文化和广电旅游体育局，千岛湖国际旅游发展经验梳理总结项目
- 2021 年，上海市致公党 2021 年年度课题“上海建设世界著名旅游城市的痛点和难点”

【2022】

- 2022 年，国家文化和旅游部部级社科研究项目，世界级旅游目的地的组织形态与建设路径研究

发表的学术研究成果

【论文】

2006 年

Jing Wang, 冯翔. 全球新的研究领域——创意产业能走多远?[J]. 中国文化产业评论, 2006, 4(00): 363-369.

2008 年

冯翔. 文化产业：城市可持续发展的驱动力[J], 中国文化产业评论, 2008, 1: 221-235. (2009 年被人大复印资料《文化创意产业》全文转载, 见: 文化产业: 城市可持续发展的驱动力[J], 文化创意产业, 2009, 01: 23-32. 2014 年 12 月获得中国人民大学书报资料中心 2014 年第一届“文化创意产业优秀论文评选”三等奖。2018 年被国家行政学院出版社再次全文转载出版发行, 见: 文化产业: 城市可持续发展的驱动力[J], 第一届中国文化创意产业优秀论文评选获奖论文集, 国家行政学院出版社, 2018: 297-312).

冯翔,高峻. 欧洲政府都市旅游系统组织模式研究:以意大利都灵市为例[J], 江淮论坛,2008,230(4):93-98. (后被人大复印资料《旅游管理》全文转载,见:欧洲政府都市旅游系统组织模式研究:以意大利都灵市为例[J], 旅游管理,2008,10:87-91).

2008年1月,“2007’欧洲最佳新兴乡村旅游目的地奖获奖地区介绍”, 中国旅游报, CN11-0013

2008年4月, 欧洲都市文化旅游发展政策研究:以意大利威尼斯为例,《都市旅游:国际经验与中国实践》, 中国旅游出版社, ISBN:978-7-5032-3328-9

2008年11月, Industrial Tourism and Sustainable Urban Development: Case study of Shanghai in China and Turin in Italy, Proceedings of Global Events Congress III & China Event Education Conference III, ISBN:978-1-8649-9933-4

2009年

王春雷, 冯翔. 活动管理背景下的国内会展教育发展对策研究[C]// 中国旅游高等教育国际化高峰论坛国际化. 教育部工商管理教学指导委员会旅游学科专业组, 2009

2011年

2011年5月, 冯翔, 活动管理与城市发展中国研究进展,《中国-澳大利亚旅游发展比较研究》, 中国旅游出版社, ISBN:978-7-5032-4174-1

2013年

冯翔,高峻. 从全新视角看国外区域旅游合作研究[J], 旅游学刊,2013,200(28):57-65. (后被人大复印资料《旅游管理》全文转载,见:从全新视角看国外区域旅游合作研究[J], 旅游管理,2013,07:72-80).

2014年

朱红兵, 冯翔. 长三角区域旅游合作发展模式分类及评价研究[J]. 地理与地理信息科学, 2014, 30(3):6.

2018 年

2018 年，杭州旅游发展绩效评估，《都市旅游表现报告(City Tourism Performance Report)》，联合国世界旅游组织（UNWTO），ISBN: 978-92-844-1960-9; eISBN: 978-92-844-1961-6

2019 年

2019 年，杭州旅游大数据赋能世界级旅游目的地建设，《了解和管理超越认知的城市旅游增长（‘Overtourism’? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions）》，联合国世界旅游组织（UNWTO），ISBN:978-92-844-2007-0；DOI: 10.18111/9789284420070

2020 年

Feng, X., Derudder, B., Wang, F., & Shao, R. (2021). Geography and location selection of multinational tourism firms: strategies for globalization. *Tourism Review*.

2021 年

Feng, X., Derudder, B., Zhu, X., & Zhou, H. (2021). Exploratory analysis of the position of Chinese cities as international tourism hubs: product destination versus business environment internationalization. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (89). <https://doi.org/10.21138/bage.3051>

Feng, X., Wu, P., Shen, W., & Huang, Q. (2021). The Geographies of Expatriates' Cultural Venues in Globalizing Shanghai: A Geo-Information Approach Applied to Social Media Data Platform. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(8), 524. <https://doi.org/10.3390/ijgi10080524>;

冯翔, 邓薇, 陈璇, 本·德鲁德. 从城市资产到全球化城市资产[J]. 全球城市研究(中英文), 2021, 2(01).

冯翔, 本·德鲁德, 黄倩, 汪菲. 《全球城市发展报告 2020: 全球化战略空间》

全球城市战略空间拓展及有效配置[M]. 第1版. 格致出版社, 2021年1月.

冯翔, 王媛媛, 李俊. 上海建设世界著名旅游城市的成效、问题与对策[J]. 科学发展, 2021(12):62-70.

2022年

冯翔, 王媛媛, 李俊. 上海建设世界著名旅游城市的痛点和难点. 上海文化发展报告(2022)-文化建设与城市软实力[M]. 第1版. 上海连东出版社, 2021年1月 :147-178.

Feng, X., Derudder, B. & Zhou, H. (2022). Comparative study on Chinese cities as international tourism destinations. A Research Agenda for Urban Tourism. Edward Elgar Publishing.

(<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/a-research-agenda-for-urban-tourism-9781789907391.html>)

【专报】

2014年

2014年, 中共上海市委统战部《统战专报》第290期, “冯翔建议借鉴欧洲经验加大部门协作, 提升上海在全世界的关注度和品牌知晓度”, 专报韩正、杨雄、应勇、赵雯同志。

2015年

2015年6月, 冯翔呼吁以上海建设全球城市的目标重新设计旅游产品, 上海市欧美同学会专报 第31期

2016年

2016年4月, 冯翔, 《找准国际游客偏好, 完善上海国际旅游推介》, 上海市人民政府发展研究中心《专家反映》第39期 (获省部级领导批示)

2020年

2020年9月, 冯翔. 陈璇. 邓薇. 《补充短板与弱项, 加快上海世界著名旅游

城市建设》，上海市人民政府发展研究中心《专家反映》第75期（获省部级领导批示）。

【专著】

2009年

冯翔. 欧洲旅游:关于产业发展及组织管理的全新研究[M]. 中国旅游出版社,2009年. ISBN:978-7-5032-3778-2 (2011年获得省部级奖励:国家旅游局2011年优秀旅游学术成果专著类优秀奖,成果编号:11TAZ10).

2011年

Xiang Feng. Regional Tourism Cooperation: Factors Influencing the Performance of Regional Tourism Cooperation in China [M]. Shaker Publisher,2011. (2013年获得省部级奖励:国家旅游局2013年优秀旅游学术成果专著类二等奖,成果编号:13TAZ20). ISBN:978-90-423-0411-6

2013年

李虹, 冯翔(执行主编). 跨越:杭州旅游国际化的探索与实践[M]. 第1版. 中国旅游出版社,2013年2月.(其中的“杭州旅游国际化2012-2015年行动计划(82条)”于2012年8月被杭州市委、杭州市人民政府以红头文件形式下发并组织落实), ISBN:978-7-5032-4673-9。是国内第一本专门研究城市旅游国际化发展的学术专著。

高峻、邴振华、冯翔、朱红兵等. 建设世界级旅游目的地:长三角区域旅游发展规划研究[M]. 中国旅游出版社,2013. ISBN:978-7-5032-4803-0

2016年

Otgaard, A. H., Van Den Berg, L., & Feng, X. (2016). Industrial tourism: opportunities for city and enterprise. Routledge. 由英国最大的学术出版社 Ashgate 出版,被评为 Ashgate 年度畅销学术书籍。ISBN:978-1-4094-0220-6

获奖

2007 年 12 月，获上海师范大学旅游学院“2007 年度我最喜爱的老师”

2008 年 2 月，获上海师范大学旅游学院“校工会积极分子”

2008 年论文转载：冯翔. 文化产业：城市可持续发展的驱动力[J], 中国文化产业评论, 2008, 1: 221-235. (后被人大复印资料《文化创意产业》全文转载, 见: 文化产业：城市可持续发展的驱动力[J], 文化创意产业, 2009, 01: 23-32. 随后于 2014 年 12 月获得中国人民大学书报资料中心 2014 年第一届“文化创意产业优秀论文评选”三等奖。随后被国家行政学院出版社再次全文转载出版发行, 见: 文化产业：城市可持续发展的驱动力[J], 第一届中国文化创意产业优秀论文评选获奖论文集, 国家行政学院出版社, 2018: 297-312).

2009 年 12 月，获上海师范大学旅游学院“校（院）长特别奖”

2011 年省部级奖：冯翔. 欧洲旅游：关于产业发展及组织管理的全新研究[M]. 中国旅游出版社, 2009 年. (后获得省部级奖励, 获得国家旅游局 2011 年优秀旅游学术成果专著类优秀奖, 成果编号: 11TAZ10).

2013 年省部级奖：Xiang Feng. Regional Tourism Cooperation: Factors Influencing the Performance of Regional Tourism Cooperation in China [M]. Shaker Publisher, 2011. (后获得省部级奖励, 获得国家旅游局 2013 年优秀旅游学术成果专著类二等奖, 成果编号: 13TAZ20). (一等奖空缺)

2014 年，中国人民大学书报资料中心，第一届中国文化创意产业优秀论文三等奖，文化产业：城市经济可持续发展的驱动力，

2014 年 6 月，中共上海市委统战部《统战专报》第 290 期，“冯翔建议借鉴欧洲经验加大部门协作，提升上海在全世界的关注度和品牌知晓度”，专报省部级领导。

2016 年 4 月，冯翔，《找准国际游客偏好，完善上海国际旅游推介》，上海市人民政府发展研究中心《专家反映》第 39 期（获省部级领导批示）

2017 年 1 月，作为课题组第三成员，课题成果《上海提升全球城市品牌形象与增强城市吸引力研究》获上海市人民政府发展研究中心“面向未来 30 年的上

海”发展战略研究优秀成果二等奖。

2020年9月，在上海市人民政府发展研究中心《专家反映》上发表担任第一作者的名为《补短板与弱项，加快上海世界著名旅游城市建设》的内参一份，获省部级领导批示。

2020年，上海市人民政府发展研究中心政府决策咨询重点课题，上海建设世界著名旅游城市评估研究，获优秀等级。

2021年12月，第十三届上海市决策咨询研究成果奖三等奖，2021年。